

INFORMARE privind drepturile minorilor

ULTIMA ACTUALIZARE: 06.04.2023

Având în vedere dispozițiile Legii nr. 272/2004 privind protecția și promovarea drepturilor copilului, precum și dispozițiile Legii nr. 504/2002 a audiovizualului, vă aducem la cunoștință faptul că materialele publicitare în care sunt folosiți copii trebuie realizate cu respectarea următoarelor reguli:

1. Copiii minori pot să apară în materiale publicitare numai cu acordul expres al părinților lor.
2. Folosirea copiilor în materiale publicitare nu trebuie să încalce dreptul acestora la imagine, la viață intimă, privată și familială.
3. Răspunderea pentru respectarea drepturilor copilului revine părinților care trebuie să fie de acord cu apariția copilului în materialul publicitar, având obligația de a se asigura ca prin promovarea imaginii copilului nu sunt încălcate drepturile acestuia.
4. În materialele publicitare în care copiii apar în ipostaze nud, nuditatea trebuie să fie discretă să nu aibă conotații sexuale sau sexiste și să corespundă scopului promovării materialului publicitar.
5. Folosirea în publicitate a minorilor cu vârsta între 3 și 15 ani este permisă numai dacă spotul publicitar nu încurajează, în mod explicit, prin conținutul său, consumul de alimente, iar prin prezența copilului în contextul editorial al spotului nu se încalcă cerințele prevăzute la art. 29 alin 2 din Legea audiovizualului. Prin urmare, copii între 3 și 15 ani pot să apară în reclamele la alimente numai dacă nu promovează în mod direct consumul de alimente (nu ating alimentele, nu consumă și nici nu încurajează consumul lor, nu vorbesc despre alimente etc). Apariția copiilor trebuie să fie secundară și să nu aibă nicio legătură cu consumul de alimente.
6. Prestarea de către copii a activităților remunerate în domeniile cultural, artistic, sportiv, publicitar și de modeling este condiționată de informarea prealabilă a serviciului public de asistență socială de la domiciliul copilului.